

## IL VALORE DELLA FORMAZIONE PER IL GRUPPO TECNOCASA

La Formazione è un valore fondamentale che da sempre ha caratterizzato il Gruppo Tecnocasa; a testimonianza dell'importanza, all'interno del Gruppo è presente da anni una Scuola di Formazione permanente (SdF).

Una scuola di formazione vicina alle agenzie affiliate per mantenere professionalmente aggiornati tutti i componenti dello staff, dal più esperto al neo inserito che potrà seguire un percorso completo fino alla realizzazione del suo progetto imprenditoriale di affiliazione nel gruppo.

Nell'ottica del Gruppo Tecnocasa l'agente immobiliare è sempre più un consulente che affianca il cliente, sia esso venditore o acquirente, in tutte le fasi della compravendita; per tale motivo è necessario un sostegno formativo diversificato e costanti aggiornamenti.

La Scuola di Formazione nazionale eroga corsi a vari livelli sia per il settore immobiliare (Tecnocasa e Tecnorete), che per le reti di mediazione creditizia (Kiron ed Epicas). La Scuola del Gruppo lavora in stretto contatto con la struttura aziendale di consulenza e concorre al potenziamento dell'operatività dell'agenzie e all'efficienza del servizio al Cliente.

La SdF è ubicata presso la sede del Franchisor a *Rozzano (Milano)*, dove sono concentrate le attività di progettazione, erogazione e organizzazione logistica e da dove vengono coordinate anche le attività delle *11 sedi di formazione Regionale dislocate su tutto il territorio nazionale*.

I corsi vengono erogati da formatori interni ed in partnership anche con aziende esterne.

Le tematiche della formazione sono:

- la professione e la normativa che regola l'attività dell'agente immobiliare e del mediatore creditizio
- il know-how del nostro Franchising
- gli aspetti commerciale e relazioni
- gli aspetti organizzativi-imprenditoriali per gli affiliati

Negli ultimi due anni si è puntato alla crescita interna di Formatori attraverso un percorso di specializzazione progettato dalla SdF.

I Formatori interni sono persone di provata esperienza e risultati nel settore ai quali viene affidato il compito del trasferimento del know-how.

La flessibilità garantita dalle presenze dei formatori sul territorio consente di rispondere alle esigenze di formazione e specializzazione di oltre 3.500 agenzie affiliate all'interno della quali lavorano circa 12.000 operatori.

La formazione non è dedicata solo alle reti del Gruppo ma anche al management di rete, per il quale è stato creato un percorso di specializzazione denominato "*Tecnocasa Academy*".

Per supportare il progetto delle reti della mediazione creditizia di accrescere il valore e la qualità della consulenza al cliente nel 2008 è partito il progetto "*Ke Business School*".

Al 31 ottobre 2009 in tutte le 11 sedi formative sono state erogate *1400 giornate formative con oltre 27000 presenze*.

Grazie alla Scuola di Formazione, il Gruppo Tecnocasa sposa in pieno la filosofia che pone il cliente al centro del proprio sistema, offrendo attraverso i suoi professionisti servizi con elevati standard di qualità.

**Fonte: Gruppo Tecnocasa**